

Impartida por:

EDGE | AI BUSINESS SCHOOL

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & IA

Aprender distinto no solo es una tendencia, **es una necesidad**

www.institutomindmexico.com



Instituto
MIND México

Aliados



¡Estudia el MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & IA!

Transforma datos en decisiones. Estrategias en resultados.
Tecnología en ventaja competitiva.

El marketing digital ya no es solo creatividad: es datos,
automatización, inteligencia artificial y optimización constante.

Esta Maestría está diseñada para formar estrategias digitales
capaces de liderar proyectos de alto impacto, integrar IA en
campañas reales y tomar decisiones basadas en analítica
avanzada.

**Aquí no solo aprendes herramientas.
Aprendes a construir crecimiento.**



¿Por qué estudiar esta Máster hoy?

Porque el mercado cambió.

Las empresas ya no buscan solo community managers.
Buscan perfiles capaces de:



Automatizar procesos



Diseñar estrategias omnicanal



Interpretar grandes volúmenes de datos



Optimizar presupuestos con IA



Medir cada acción con precisión

El profesional que no entiende IA, analítica y automatización quedará **obsoleto**.

¿En qué consiste la Máster?

Durante el Programa desarrollarás un **Plan de Marketing Digital** completo con **automatizaciones, dashboards ejecutivos y simulación empresarial**.

Es un Programa integral, práctico y orientado a resultados que combina:

- Estrategia digital y planes de marketing 360°
- Inteligencia Artificial aplicada a marketing
- Automatización de procesos y asistentes virtuales
- Paid Media & Social Ads con optimización avanzada
- SEO, GEO y posicionamiento en motores generativos
- Publicidad Programática y Data Management
- Analítica avanzada con GA4 y BigQuery
- Consumer Engagement y fidelización inteligente
- Desarrollo web, apps y creatividad con GenAI
- Proyecto final real aplicado a empresa



Perfil del Egresado

El egresado de la **Máster en Marketing Digital & IA** será un profesional capaz de:

- Diseñar estrategias digitales basadas en datos
- Implementar automatizaciones y asistentes virtuales
- Ejecutar campañas en Google Ads, Meta Ads, TikTok, LinkedIn y Programática
- Integrar Inteligencia Artificial en campañas reales
- Liderar equipos de marketing digital
- Desarrollar estrategias SEO tradicionales y GEO para motores generativos
- Optimizar presupuestos publicitarios con enfoque en ROI
- Interpretar métricas avanzadas y crear dashboards ejecutivos
- Crear sistemas de fidelización y engagement escalables

Será un perfil híbrido: **estratégico, analítico y tecnológico.**

La Máster tiene una duración total de:

6 meses

Un Programa diseñado para que en **seis meses** desarrolles un **perfil estratégico, técnico y ejecutivo en marketing digital e inteligencia artificial**.

Modalidad 100% en línea

El programa se imparte completamente en modalidad online, lo que te permite:

- Estudiar desde cualquier lugar
- Aplicar inmediatamente lo aprendido en tu entorno profesional
- Acceder a contenidos, herramientas y casos reales digitales
- Compatibilizar tu formación con tu trabajo
- Acceder a contenidos, herramientas y casos reales digitales

La metodología combina:

- Clases teórico-prácticas
- Desarrollo de automatizaciones
- Implementación real de campañas
- Proyecto final aplicado a empresa

Formación flexible, pero con exigencia profesional.

Perfil de ingreso recomendado



Licenciatura concluida (áreas de marketing, comunicación, administración, negocios, ingeniería, tecnología o afines).



Emprendedores que deseen escalar su negocio mediante automatización e IA.



Profesionales que trabajen en marketing, ventas, comercio electrónico, publicidad, transformación digital o áreas estratégicas.



Directivos o mandos medios que busquen integrar analítica y performance en la toma de decisiones.

No es indispensable ser experto en programación, pero sí se recomienda:



Interés por la tecnología y la innovación



Disposición para trabajar con datos y herramientas digitales



Enfoque analítico



Mentalidad estratégica y orientada a resultados

Documentación requerida



Título o comprobante oficial de licenciatura



Identificación oficial vigente



Currículum vitae actualizado



Carta de motivos (breve exposición de objetivos profesionales)



Entrevista de admisión (según el proceso institucional)

Buscamos perfiles con **visión de crecimiento**, **capacidad de ejecución** y **compromiso** con la excelencia profesional.

Proceso de Admisión

1

Envío de documentación

2

Evaluación de perfil académico y profesional

3

Entrevista

4

Confirmación de admisión





MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & IA

Contenidos

1 Plan de Marketing Digital y Usos de la Inteligencia Artificial en Marketing Digital

Duración: 3 semanas

- Introducción a la Comunicación Digital
- Plan de Medios Online
- Estrategias de Campañas de Captación de Leads
- Estrategias de Fidelización Online
- Usos de la Inteligencia Artificial en Marketing Digital
- Necesidades de Inteligencia Artificial en Marketing Digital

2 Técnicas y Herramientas de Inteligencia Artificial para el Marketing Digital

Duración: 3 semanas

- Técnicas de IA para el Marketing Digital
- Herramientas de IA para el Marketing Digital

3 Automatizaciones con IA

Duración: 4 semanas

- Automatización de Procesos en Marketing
- Creación de Asistentes Virtuales con IA

4 Prompt Marketing Digital

Duración: 2 semanas

- Prompts de Texto (Text-to-text)
- Prompts de Imagen (Text-to-image)
- Prompts de Audio (Text-to-Audio)
- Prompts de Video (Text-to-video)
- Prompt Estructurales
- Prompt Secuenciales
- Prompt Argumentales
- Prompts Condicionales
- Prompt Comparativos
- Prompt Especificos para SEO, Email Marketing, entre otros.

5 Creatividad Digital y Diseño Web con GenAI

Duración: 3 semanas

- Creatividad y formatos digitales con GenAI
- Desarrollo Web con GenAI
- Tecnología y Adservers
- Mobile Apps con GenAI

6 SEO & GEO con GenAI

Duración: 3 semanas

- Introducción al SEO
- Herramientas SEO
- Contenido y Palabras claves
- SEO On Page
- SEO Off Page
- Auditoría de SEO técnica
- SEO MobileGEO (Generative Engine Optimization)
- SEO local
- SEO para Youtube

7 Paid Media & Social Ads con GenAI

Duración: 8 semanas

- Primeros Pasos con Google Ads
- Anuncios en Google Ads: Efectivos y Eficaces con GenAI
- Presupuestos en Google Ads: Rendimiento, Rentabilidad y Crecimiento
- Optimización de Campañas de la Red de Búsqueda
- Resultados: Informes, Análisis y Rendimiento
- Campañas de Google Ads para Mobile Marketing
- Google Shopping y Merchant Center
- Campañas para la Red de Display en Google Ads
- Optimización de Campañas para la Red de Display
- Remarketing
- Creación y optimización de Campañas con Video Ads
- Exámenes Google Ads y Certificación en Google Partner

- TikTok Ads
- Facebook & Instagram Ads
- X Ads
- LinkedIn Ads

8 Content & Social Media Marketing con GenAI

Duración: 4 semanas

- Introducción al Social Media Marketing
- Social Media Management
- Las Relaciones Públicas en Social Media
- Herramientas de Medición, Analítica y Gestión en Social Media
- Inbound Marketing
- Marketing en TikTok
- Marketing en Instagram
- Marketing en LinkedIn
- Marketing en Facebook
- Marketing en X
- Youtube y otras Redes de Video

9 Email Marketing con GenAI

Duración: 4 semanas

- Introducción al email marketing
- Gestión de campañas de email marketing con GenAI
- Plataformas profesionales con IA



10 Publicidad Programática con IA

Duración: 4 semanas

- Introducción a la Publicidad Programática
- Players y Gestión de Impresiones
- Modelos de Atribución
- Estrategias de DMP
- Data Management
- Estrategias de DSP
- Trading en Compra Programática

11 Consumer Engagement con IA

Duración: 4 semanas

- Introducción al Consumer Engagement
- Segmentación
- Estrategia de Consumer Engagement
- Programas de Fidelización Online
- Customer Journey

12 Analíticas y Métricas Digitales con GenAI

Duración: 6 semanas

- Google Tag Manager I
- Google Tag Manager II
- Conceptos básicos y recopilación de datos en Google Analytics 4
- Procesamiento y configuración de Google Analytics 4
- Dimensiones, Filtros, Segmentación y Agrupaciones
- Análisis de Campañas con Google Analytics 4

- Secciones de los informes de Google Analytics 4
- Análisis cualitativo y cuantitativo
- Análisis avanzado
- Google Analytics 4 para Mobile Apps
- Medición y análisis de eCommerce
- Sección de los informes de conversiones
- Configuración de GA4
- Análisis de datos y comprensión de los informes en GA4
- Análisis avanzado de ecommerce en GA4
- Big Query

13 Herramientas y Plugins de IA para Data Analytics

Duración: 4 semanas

- Selección de Herramientas de IA para Data Analytics
- Plugins de IA para Google Sheets y Copilot

14 Proyecto Final

Duración: 6 semanas

- Proyecto final real



MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & IA

Profesores



Eduardo Liberos

CAIO, Marketing Strategist and Marketeer
MEDIARA España



Sergio González

Socio Fundador **ethink**.



Álvaro Núñez

Head of Content Latin América en **GroupM**.



Eva Zaera

Associate Director E-Customer Engagement en **Coca Cola European Partners**.



Fabio Premoli

Senior Product Data Analyst en **Infojobs**.



Erasmo López

Social Media Manager en **Schibsted Spain**.



Leticia Herrero

Socia en **ethink**.



Sergio Prieto

Senior Digital Marketing en **Mapfre**.



José Antonio Miranda

CEO en **Naawa**.



Mario Fernández

Técnico en Marketing Online en **Viajes El Corte Inglés**.



Rafael Fernández

CEO **UptotheTop**.



Javier García

CMO en **IEDGE Business School**.



Álvaro Morales

Digital Media and Innovation Leader en **Carat**.



Tiago Vila

Head of Analytics de **mediasmart**.





PROGRAMA | MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & IA

1

Plan de Marketing Digital y Usos de la Inteligencia Artificial en Marketing Digital

3 semanas

2

Técnicas y Herramientas de Inteligencia Artificial para el Marketing Digital

3 semanas

3

Automatizaciones con IA

4 semanas

4

Prompt Marketing Digital

2 semanas

5

Creatividad Digital y Diseño Web con GenAI

3 semanas

6

SEO & GEO con GenAI

3 semanas

7

Paid Media & Social Ads con GenAI

8 semanas

8

Content & Social Media Marketing con GenAI

4 semanas

9

Email Marketing con GenAI

4 semanas

10

Publicidad Programática con IA

4 semanas

11

Consumer Engagement con IA

4 semanas

12

Analíticas y Métricas Digitales con GenAI

6 semanas

13

Herramientas y Plugins de IA para Data Analytics

4 semanas

14

Proyecto Final

6 semanas

Duración | 6 meses en Total

Precio de la Máster

Costo Total
\$39,990

ó
6 pagos
mensuales de
\$6,665



★ INICIO DE LA MÁSTER
Julio 2026

El futuro del marketing no pertenece al que publica
más.

**Pertenece al que analiza mejor, automatiza más
rápido y optimiza con inteligencia.**

Si quieres **liderar equipos, escalar negocios o
transformar tu perfil profesional**,
esta Maestría es tu siguiente nivel.

El mercado ya está evolucionando.
La pregunta es:

¿Vas a adaptarte... o vas a liderarlo?

www.institutomindmexico.com

